

RELATIEVE GEWICHT IMPACT VOORSPELLENDE FACTOREN

1	100	De activiteiten van de organisatie vloeien direct voort uit haar doelstelling.
2	86	De doelgroep van de organisatie en/of experts worden betrokken bij het opzetten en optimaliseren van de activiteit(en).
3	84	De organisatie bepaalt op een gestructureerde manier welke activiteiten het beste aansluiten bij de doelstelling.
4	84	De organisatie is bereikbaar per post, e-mail en telefoon.
5	81	De organisatie heeft een website.
6	80	De doelstellingen zijn specifiek en tijdsgebonden geformuleerd (SMART).
7	79	De doelgroep van de organisatie en/of experts worden betrokken bij de monitoring van de activiteit(en).
8	78	Er is bewijs uit de wetenschap en/of de praktijk voor de effectiviteit van de activiteiten van de organisatie.
9	77	De doelgroep wordt betrokken bij het ontwikkelen van de strategie.
10	77	De doelgroep van de organisatie en/of experts worden betrokken bij de (periodieke) evaluatie van de activiteit(en).
11	76	De (eind)evaluatie van de activiteiten leidt zonodig tot aanpassing van de strategie.
12	74	Het beleidsplan beschrijft de doelen en strategie voor een periode van minimaal 3 jaar.
13	73	Het jaarverslag bevat: gerealiseerde resultaten versus doelen; jaarrekening; en begroting.
14	70	De organisatie heeft een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur.
15	67	In de statutaire doelstelling zijn specifiek opgenomen: doelstelling, doelgroep en strategie om doelstelling te realiseren.
16	67	Het toezichthouden is gescheiden van het uitvoeren van dagelijkse activiteiten.
17	67	De organisatie publiceert het jaarverslag op haar website.
18	66	De organisatie streeft actief naar samenwerking met andere organisaties.
19	66	De organisatie heeft een opvraagbaar jaarverslag.
20	65	De organisatie past periodiek op basis van de resultaten van een risicoanalyse haar strategie aan.
21	60	De organisatie evalueert periodiek de neveneffecten van haar activiteiten.
22	57	De organisatie heeft een opvraagbaar beleidsplan.
23	56	De organisatie publiceert het beleidsplan op haar website.
24	41	Bij het definiëren van de doelstelling laat de organisatie zich mede leiden door organisaties met vergelijkbare doelen.
25	38	De organisatie heeft een klachtenprocedure.
26	28	De organisatie publiceert een beknopte CV van minimaal 3 bestuursleden op haar website.